

## 2 Auftrag zur Anzeige und Verbreitung von Leseproben

Stand: November 2011

Der Verlag beauftragt Midvox GmbH, im nachfolgend definierten Umfang, Leseproben der an Midvox zur Digitalisierung gesendeten Verlagstitel freizugeben und zum Zweck der Verkaufsförderung zu verbreiten, zum Bsp. in Online-Katalogen oder in Anwendungen des stationären Buchhandels. Die Freigabe gilt bis zum jederzeit möglichen schriftlichen Widerruf. Alle Leseproben werden entsprechend der unten stehenden Angaben des Verlages von Midvox mit gebotener Sorgfalt freigeschaltet. Bei Feststellung von Fehlfreigaben wird der Verlag Midvox umgehend informieren und Midvox wird diese Fehler unverzüglich beheben. Weitergehende Forderungen an Midvox werden ausgeschlossen.

- Generelle Freigabe von Leseproben** für alle zur Digitalisierung gesendeten Titel. Der Verlag gibt zur eindeutigen Zuordnung seiner Titel alle ISBN-Präfixe des Verlages an.

**ISBN-PRÄFIXE DES VERLAGES:**

-----  
 -----  
 -----  
 -----

**ERTEILTE FREIGABE:**

- Freigabe der ersten ... Textseiten beginnend ab dem ersten Kapitel bzw. ab einem vergleichbaren Beginn des Buchinhalts.
- Freigabe der Seiten ... bis ... Die Seitenangabe bezieht sich auf die gedruckte Seitenangabe im Buch.

- Titelbasierte Freigabe von Leseproben:** Für nachfolgende Titel erteilt der Verlag eine individuelle Freigabe einer Leseprobe für einen Seitenbereich. Die Seitenangabe bezieht sich auf die gedruckte Seitenangabe im Buch. Die nachfolgenden Titel fallen nicht unter die „generelle Freigabe“.

ISBN	Freigabe von Seite:	Freigabe bis Seite:

ISBN	Freigabe von Seite:	Freigabe bis Seite:

- Anstelle der Eintragung in die Tabelle übersendet der Verlag die titelbasierten Freigaben in digitaler Form via E-Mail. *Die Vorlage stellt Midvox auf Wunsch zur Verfügung.*

Datum | Name | Unterschrift | Stempel des Verlages

Bitte per Telefax übersenden an +49 (0) 30 41 700 776 oder der Bücherlieferung beilegen an: Midvox GmbH, Digitalisierung, Wendenschloßstr. 142, 12557 Berlin