Auftrag: Blick ins Buch auf der Verlagshomepage und in verlagseigenen Internetkatalogen

Stand: Januar 2025| Bitte via E-Mail an auftrag@blickinsbuch.de oder per Fax übersenden an +49 (0) 30 41 700 776
oder per Post an: Midvox GmbH, Hauptstr. 6, 10317 Berlin, Deutschland

AUFTRAG

Der Verlag bucht einen Zugang zu den *Blick ins Buch* Leseproben des Verlages zur Nutzung in verlagseigenen Internetkatalogen, zum Bsp. für die Homepage des Verlages. Der monatliche Grundpreis richtet sich nach der Anzahl der Leseproben, auf die der Verlag pro Monat zugreifen möchte. Der Verlag stimmt den nebenstehenden Buchungs-konditionen zu. Alle Preisangaben zzgl. Mehrwertsteuer.

Paket 50

Zugriff auf 50 *Blick ins Buch* Leseproben. Paketpreis:

☐ ohne Social Media: 49 € / Monat (*0,98 € je Widget*)
☐ ***mit Social Media:*** 69 € / Monat (*1,38 € je Widget*)

Paket 250

Zugriff auf 250 *Blick ins Buch* Leseproben. Paketpreis:

☐ ohne Social Media: 99 € / Monat (*0,40 € je Widget*)
☐ ***mit Social Media:*** 129 € / Monat (*0,52 € je Widget*)

Premium Paket

Zugriff auf alle *Blick ins Buch* Leseproben. Paketpreis:

☐ ohne Social Media: 199 € / Monat
☐ ***mit Social Media:*** 229 € / Monat

☐ *Optional:* Design & Funktions - Paket

Inklusive: (1) Eigenes Logo (2) Farbanpassung der Oberfäche (3) „In den Warenkorb“ Button in der Leseprobe legt den Artikel in den Warenkorb der Verlagshomepage (4) Button „Zur Artikelseite“
Einmalig 550,00 €

☐ *Optional:* Installationsservice

Technische Integration auf der Verlagshomepage.
Machbarkeitsprüfung: kostenfrei.
Erfolgreiche Installation: einmalig 299,00 €

Auftraggeber / Verlag

Rechnungsanschrift

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail Adresse

Name in Druckbuchstaben

Datum / Unterschrift

BUCHUNGSKONDITIONEN

BUCHUNGSGEGENSTAND: Midvox GmbH stellt dem Verlag einen Link bzw. einen Programmcode zur Verfügung, den der Verlag zur Laufzeit dieser Buchung in verlagseigenen Internetkatalogen platzieren und zu den verlagseigenen *Blick ins Buch* Leseproben verlinken kann. Über den Link bzw. den Programmcode erhält der Verlag Zugang zu unterschiedlichen Darstellungsformen der *Blick ins Buch* Leseproben: zum Bsp. den blätterbaren Covern, der blätterbaren Doppelseite oder einem verlinkten Button. Je Buchungsmonat kann der Verlag auf die Anzahl der im Paket enthaltenen *Blick ins Buch* Leseproben zugreifen: im „Paket 50“ auf 50 verschiedene ISBN und im „Paket 250“ auf 250 unterschiedliche ISBN. Die Auswahl der ISBN bestimmt der Verlag. Im Premium Paket ist der Verlag berechtigt auf alle *Blick ins Buch* Leseproben seines Verlages zuzugreifen. Über den bereitgestellten Link bzw. Programmcode erfolgt der Aufruf der *Blick ins Buch* Leseproben mit den nachfolgenden Buchbestandteilen*: Titelblatt, Vorwort, Klappentext, Inhaltsverzeichnis, Sachwortregister, Autoren-Informationen, Leseprobe **nur sofern der Verlag eine Freigabe für Leseproben erteilt hat und die Bestandteile auch im gedruckten Werk vorhanden sind.*

LAUFZEIT UND KÜNDIGUNG: Die Mindestbuchungsdauer beträgt 3 Monate. Die Buchungsdauer verlängert sich um 1 Monat, sofern der Verlag oder Midvox nicht 10 Tage vor Ablauf des aktuellen Buchungszeitraums schriftlich die Buchung beendet. Der Verlag kann auf Wunsch zum Folgemonat das gebuchte Paket wechseln, wenn er spätestens 10 Tage vor Ablauf des aktuellen Monats den schriftlichen Auftrag hierzu erteilt. Midvox GmbH behält sich vor, die Dienstleistung mit einer Frist von 10 Tagen ohne Angabe von Gründen einzustellen. Die Rechnungsstellung über den Buchungszeitraum erfolgt mit der Freischaltung des Zugangs. Die Monatsgebühren werden für 6 Monate im Voraus berechnet. Eventuelles Restguthaben verbleibender, anteiliger Monatsgebühren wird bei Kündigung erstattet.

STATISTIK UND HAFTUNG: Der Verlag erteilt Midvox GmbH die Erlaubnis, zur Erstellung von Statistiken und zum Schutz vor Missbrauch seines Zugangs die erfolgten Aufrufe zu erfassen. Die *Blick ins Buch* Leseproben werden mit viel Sorgfalt und in engem Kontakt mit dem Verlag erstellt. Dennoch übernimmt Midvox GmbH keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit der dargestellten Informationen. Bei Feststellung von Fehldarstellungen wird der Verlag Midvox umgehend informieren und Midvox wird diese Fehler unverzüglich beheben. Midvox GmbH übernimmt keine Haftung für Gewinn- oder Umsatzverluste oder indirekte Verluste, die aus der Nutzung der *Blick ins Buch* Leseproben resultieren. Dies schließt mögliche Verluste ein, die aufgrund einer Unterbrechung der Verfügbarkeit des Zugangs zu den *Blick ins Buch* Leseproben entstehen. Der höchstmögliche Anspruch gegenüber Midvox GmbH besteht maximal in der Höhe der monatlichen Grundgebühr verbleibender und bereits bezahlter Buchungsmonate.

SOCIAL MEDIA: Bei Buchung dieser Option lassen sich die blätterbaren Leseproben über die sozialen Netzwerke Facebook, Twitter und Google+ weiterempfehlen und direkt aus dem sozialen Netzwerk öffnen. Über eine Verlinkung gelangen Betrachter direkt auf die passende Artikelseite auf der Verlagshomepage.

INSTALLATIONSSERVICE: Alle Zugangsdaten werden vertraulich behandelt und keinen Dritten zugänglich gemacht. Veränderungen an der Homepage erfolgen erst nach Freigabe durch den Verlag.